



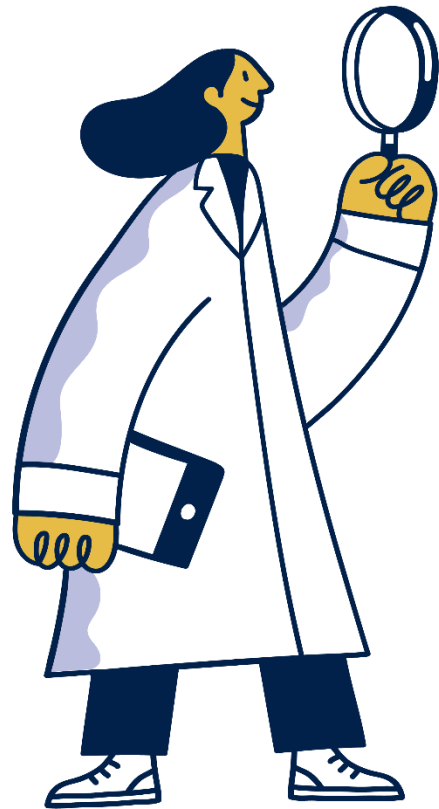
Zukunfts- werkstatt

Wie wir miteinander reden

- Alles ist wichtig.
- Jeder Beitrag ist willkommen.
- Alle kommen zu Wort.
- Wir hören allen zu.



Zukunftswerkstatt – Was ist das?



1. Kritikphase
2. Utopiephase
3. Realisierungsphase





Jetzt wird's kurz wissenschaftlich..



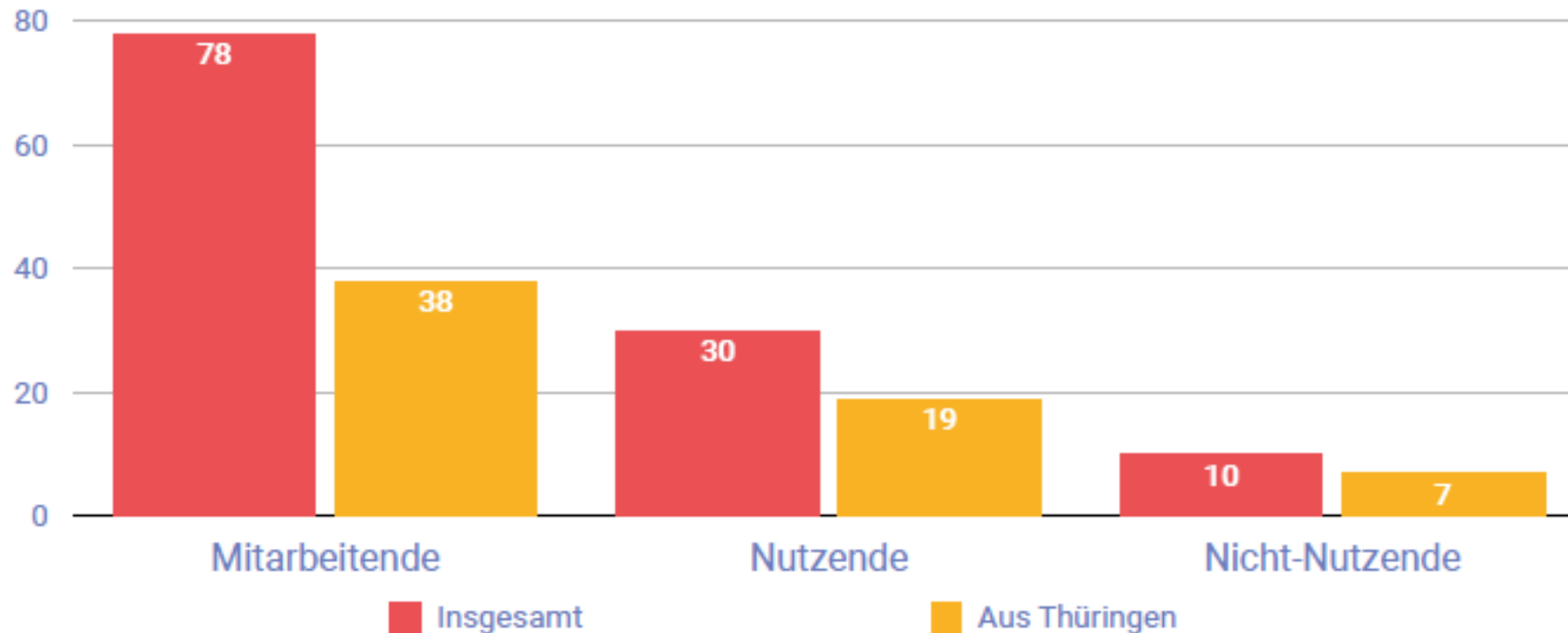
Die Zukunftswerkstatt

- Onlinebefragung im Oktober/
November 2021
- Fragen zu Problemen und der Zukunft
von Bibliotheken
- Insgesamt 118 Befragte
- 78 Mitarbeitende, 30 Nutzende,
10 Nicht-Nutzende



Wer sind die Befragten?

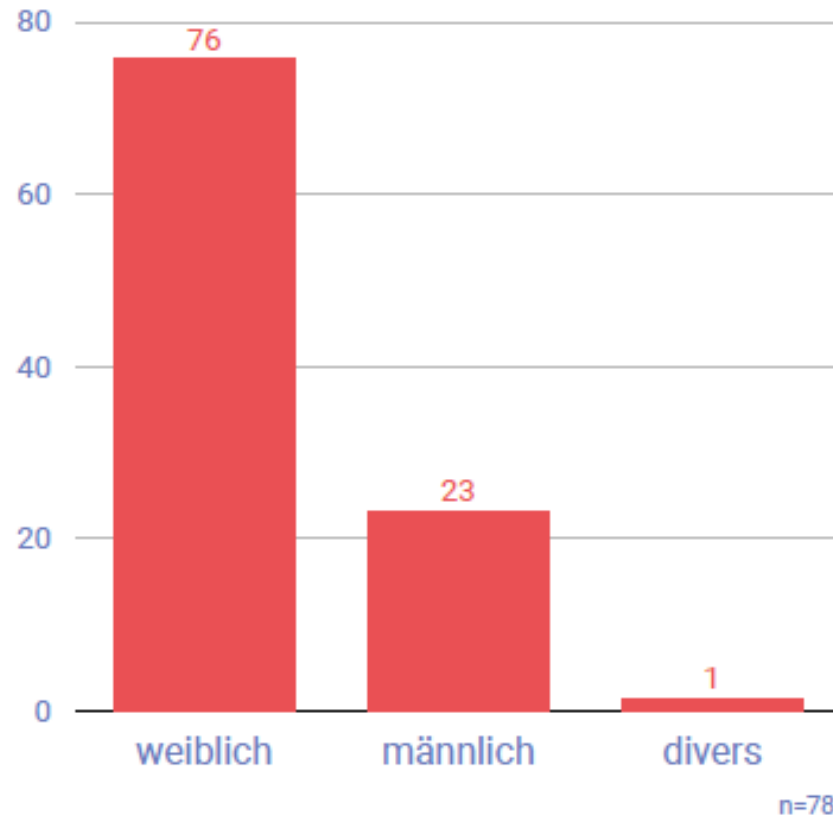
Anzahl der Befragten, n=118



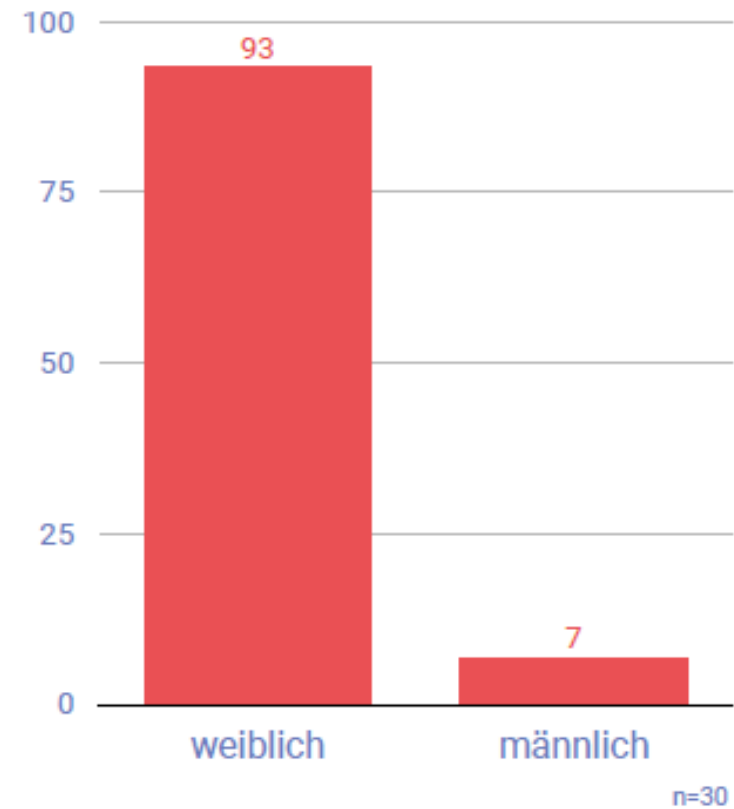
Insgesamt wurden 14 offene und geschlossene große Fragen zu Problemen, Bedarfen und Verbesserungswünschen im Bereich Medien und öffentliche Bibliotheken gestellt.

Wer sind die Befragten?

Mitarbeitende: Geschlecht (in %)

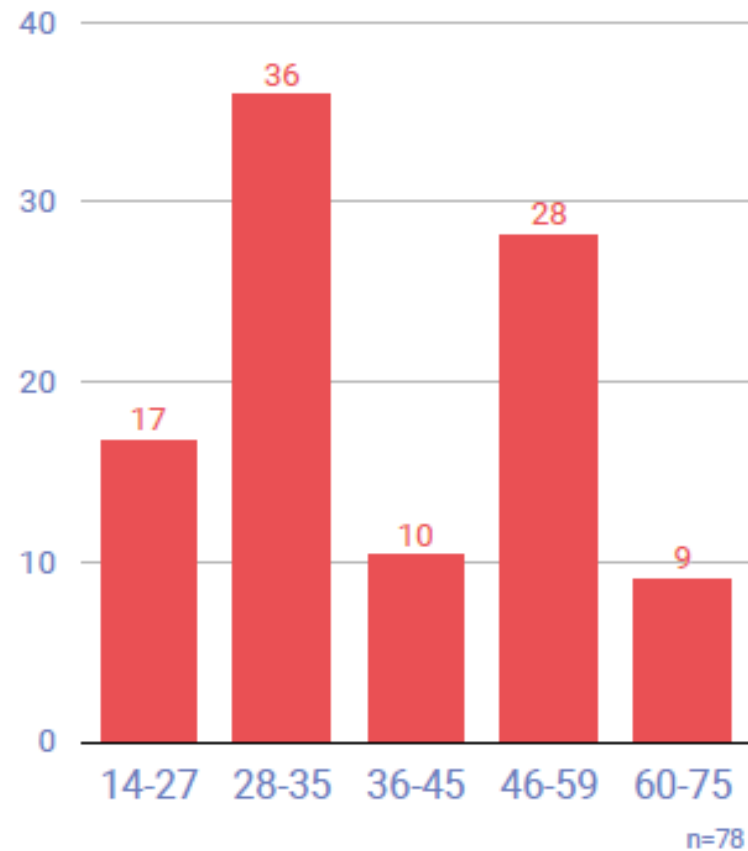


Nutzende: Geschlecht (in %)

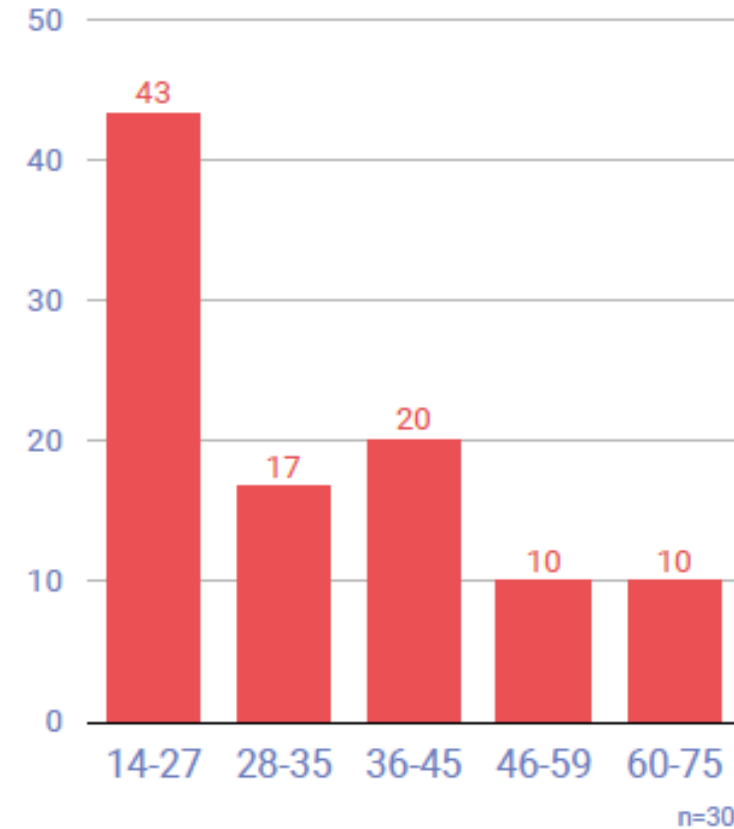


Wer sind die Befragten?

Mitarbeitende: Alter (in %)

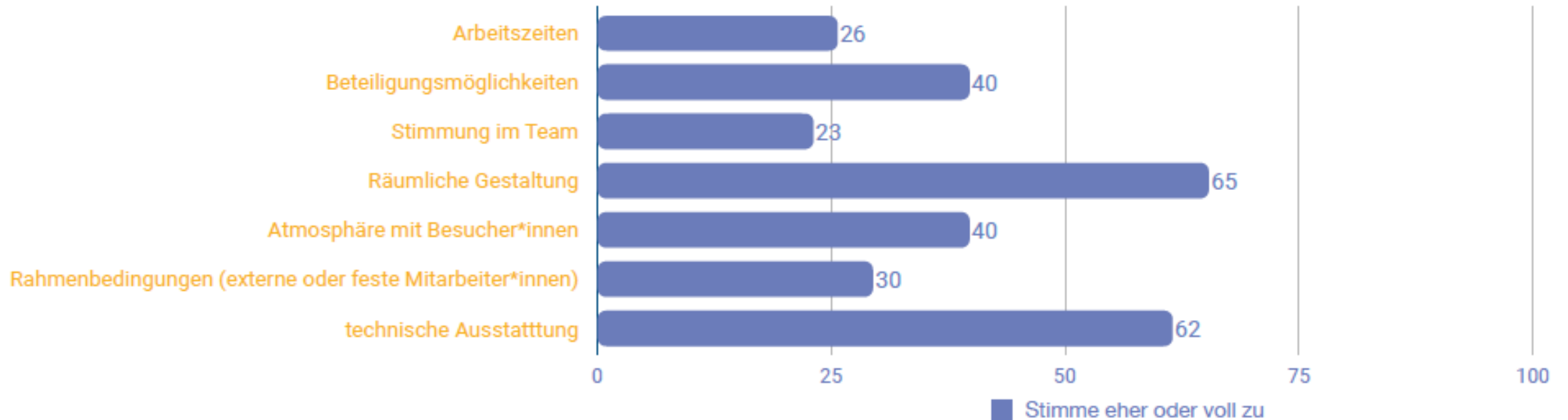


Nutzende: Alter (in %)



Verbesserungsbedarf

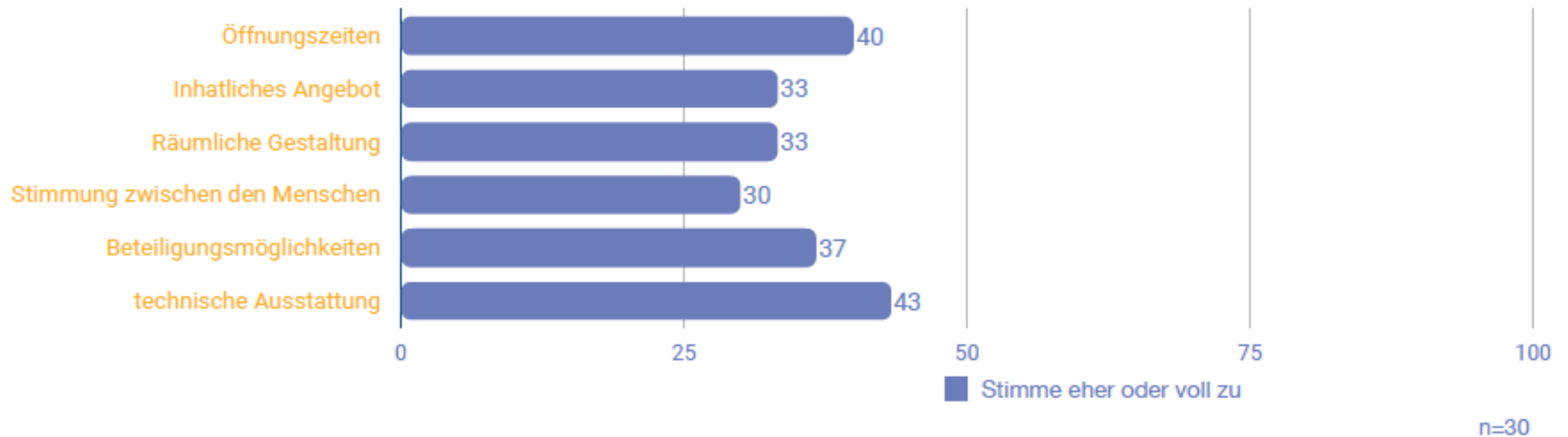
Mitarbeitende: "Ich sehe Verbesserungsbedarf in Bibliotheken in diesen Bereichen" (in %)



n=78

Verbesserungsbedarf

Nutzende: "Ich sehe Verbesserungsbedarf in Bibliotheken in diesen Bereichen" (in %)



Verbesserungsbedarf

Falls Sie weiteren Verbesserungsbedarf sehen, können Sie hier die entsprechenden Bereiche eintragen:

Mitarbeitende

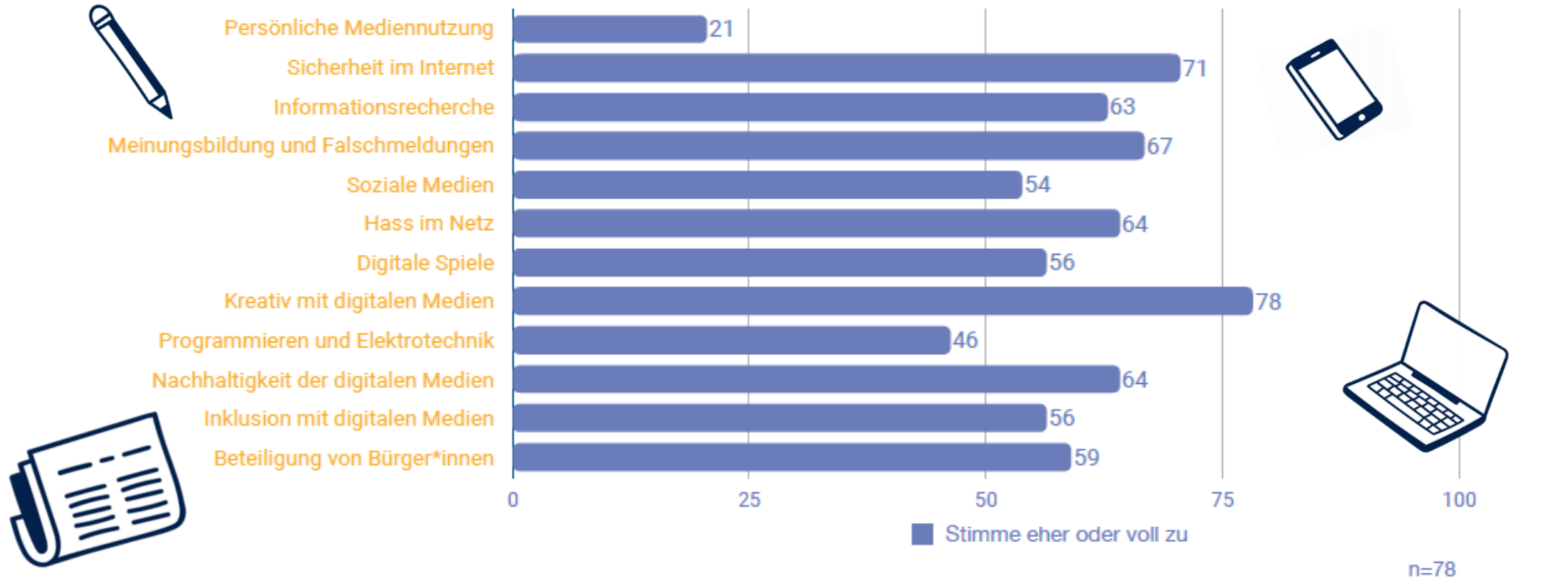


Nutzende

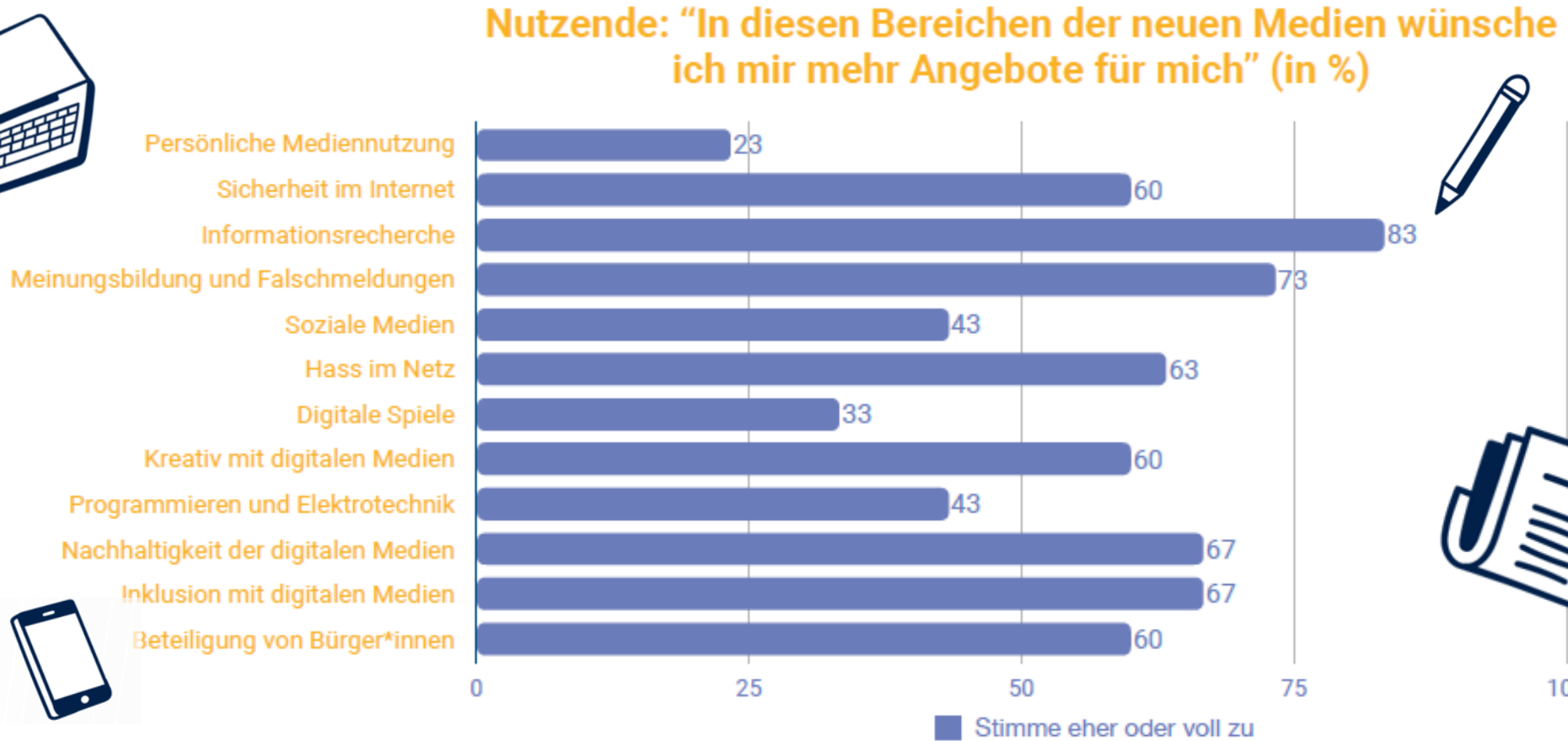


Wünsche – Mitarbeitende

Mitarbeitende: "In diesen Bereichen der neuen Medien wünsche ich mir mehr Fortbildungen für mich" (in %)

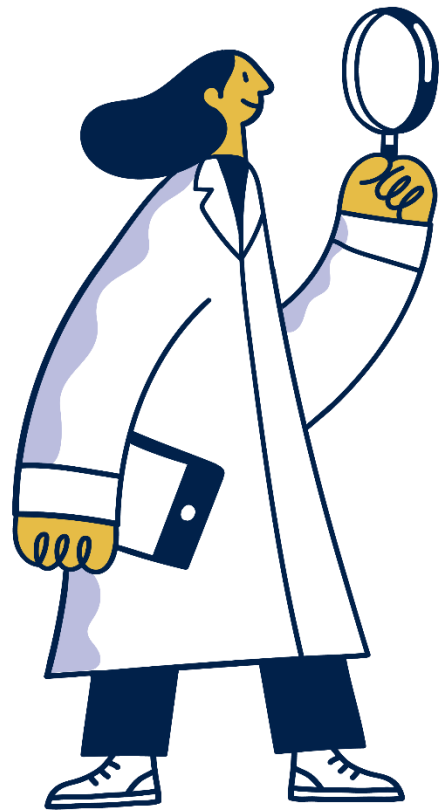


Wünsche – Nutzende

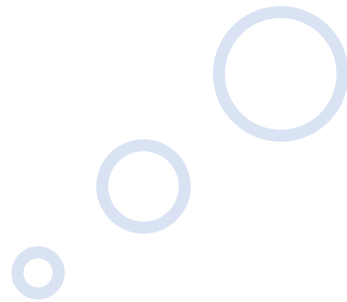


n=30





Die Traum-Bibliothek





„Meine Traum-Bibliothek ist besonders, weil sie offen ist. Es ist ein Ort, an den die Menschen sehr gerne hingehen und sich auch gerne darin aufhalten. Es gibt ein kleines Café das guten Kaffee und selbstgemachte Kuchen verkauft. In der Bibliothek gibt es ein Maker Space mit ganz vielen verschiedenen Angeboten, in denen auch Fortbildungen angeboten werden..“



Der erste Blick



Mitarbeitende



Nutzende



Atmosphäre

Nutzende

regt zum längeren
aufenthalt an

ort für alle dritter ort
offenheit hell

gemütlichkeit

geruch nach
kaffee

übersichtlich
einladend



Mitarbeitende



Räume

Nutzende



Mitarbeitende



VIELEN DANK FÜR'S ZUHÖREN



Es referierte:

Lara Moritz

B.A. Medienkommunikation

Projektmitarbeiterin faktenforschen.de

Grafiken:

Michelle Piorek

B.A. Kommunikationswissenschaften

Projektmitarbeiterin faktenforschen.de

