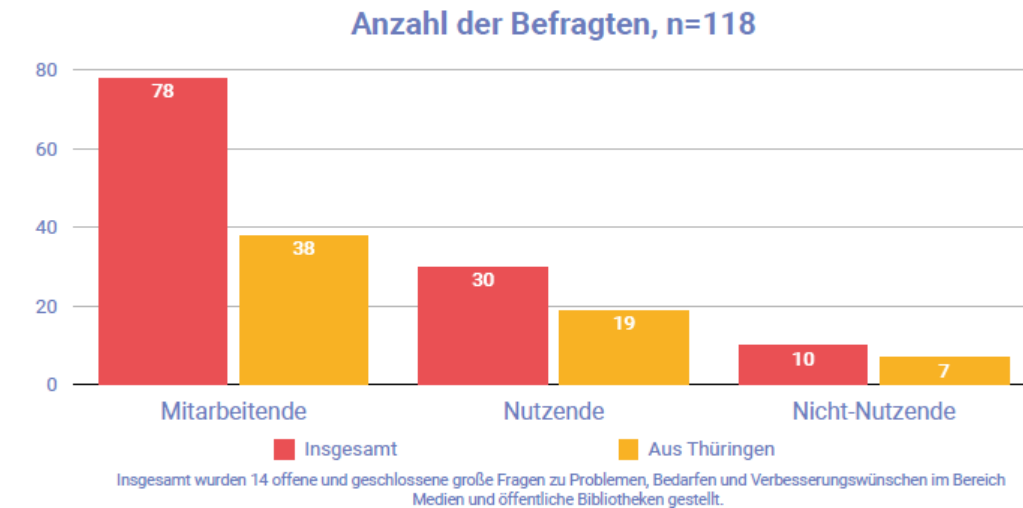


Zusammenfassung Ergebnisse Zukunftswerkstatt

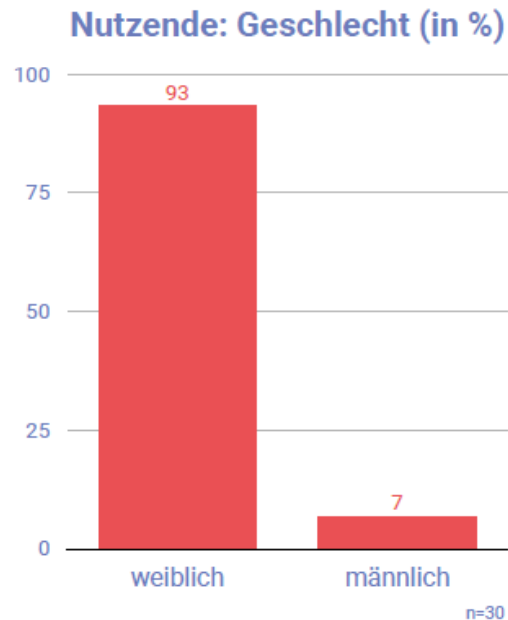
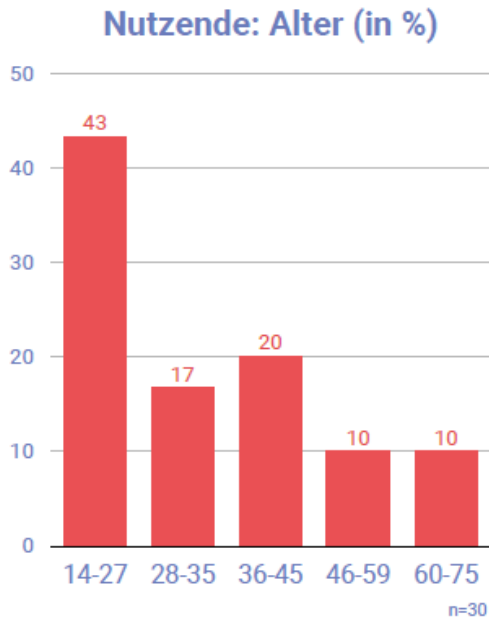
Die Zukunftswerkstatt wurde anhand eines Fragebogens im Oktober und November 2021 durchgeführt. Dabei wurden sowohl Bibliotheksmitarbeitende aus ganz Deutschland, als auch Besucher*innen von Stadt- und Regionalbibliotheken nach ihren Wünschen und Bedürfnissen in Bezug auf die Bibliothek befragt.

Im Folgenden werden die allgemeinen Ergebnisse und die Ergebnisse speziell für Thüringen zusammenfassend dargestellt.



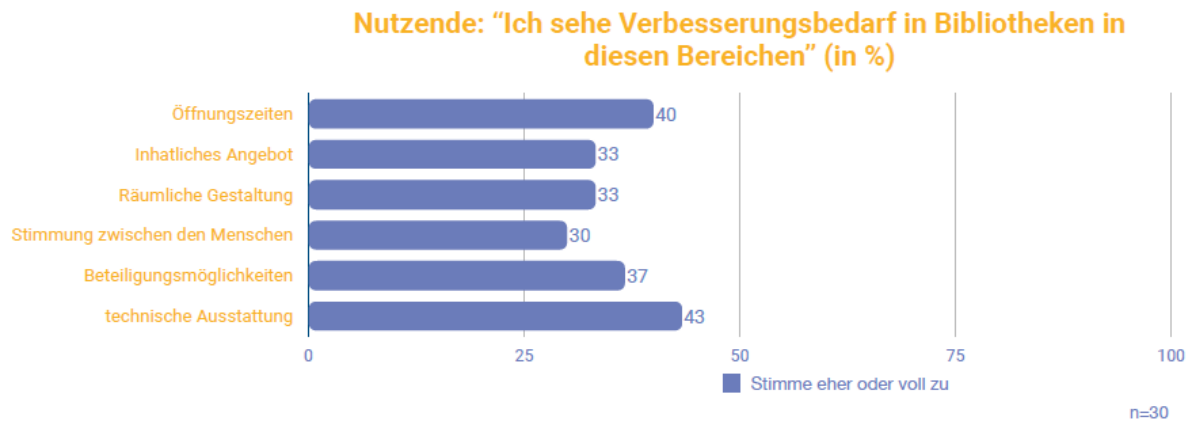
Nutzer*innen

Demographie



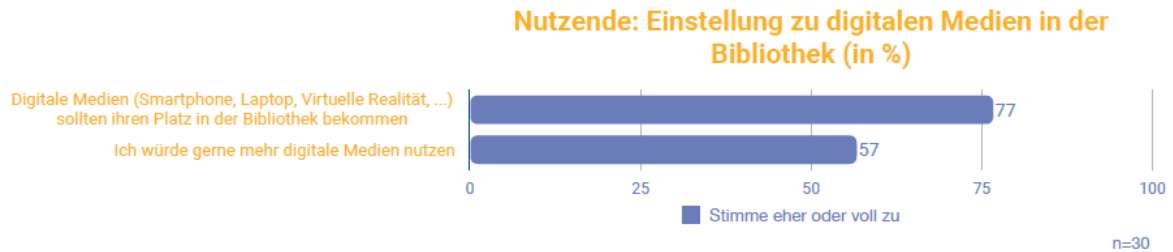
- 30 Befragte
- Die Befragten sind zum großen Teil weiblich (93%), zwischen 14 und 27 Jahren alt (43%), arbeiten als Angestellte (43%) und kommen zu über der Hälfte aus Thüringen (63%)

Verbesserungsbedarf allgemein



- Verbesserungsbedarf in Bibliotheken
 - ➔ Top 3 geschlossene Antworten:
 1. Technische Ausstattung (43%)
 2. Öffnungszeiten (40%)
 3. Beteiligungsmöglichkeiten (37%)
- Nur sehr vereinzelt noch Verbesserungsvorschläge neben den angegebenen ➔ offene Abfrage
 - ➔ Sehr unterschiedlich; von angepassten Öffnungszeiten über gemütlichere Lesecken bis hin zu Leser*innenvorschlägen für die Medienbeschaffung

Digitale Medien

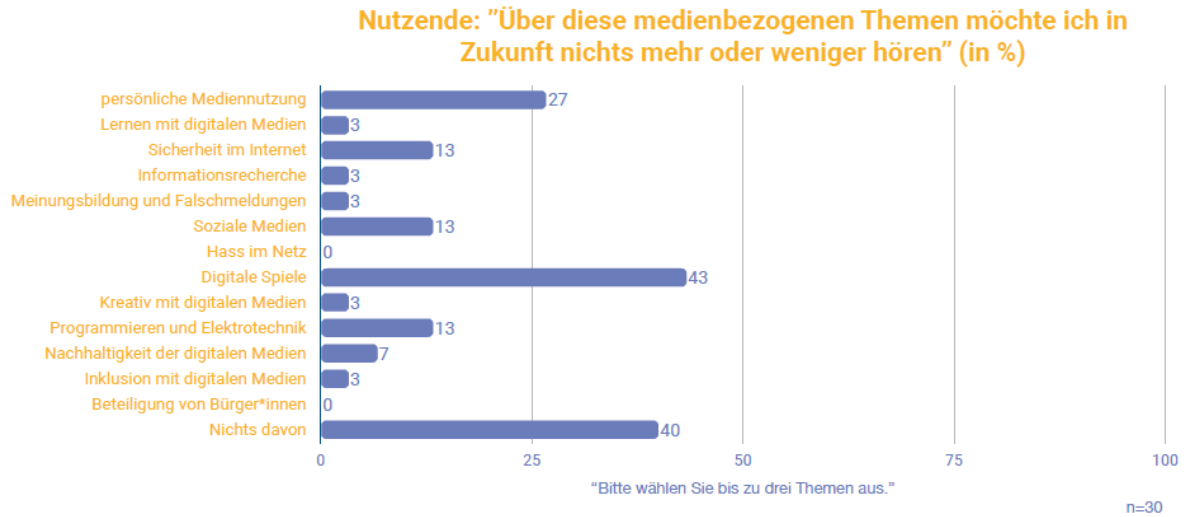


- Einstellung zu digitalen Medien
 - Generell positive Einstellung zu digitalen Medien
 - Über Dreiviertel finden „Digitale Medien sollten ihren Platz in der Bibliothek bekommen.“ (77%)
 - Über die Hälfte würde gerne mehr digitale Medien nutzen (57%)
 - Nur 13% sind der Meinung „In den digitalen Medien gibt es mehr Gefahren als Potentiale.“

Verbesserungsbedarf digitaler Medien

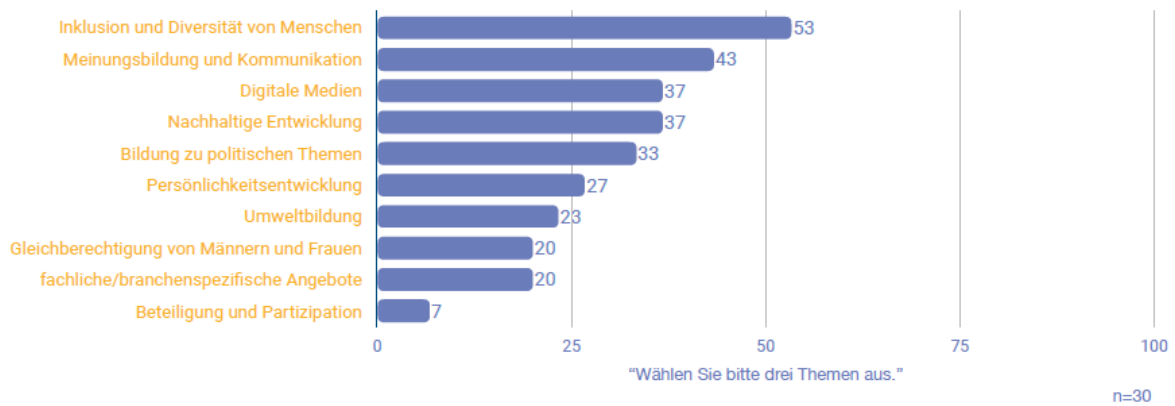
- Probleme digitaler Medien sehr umfassend beantwortet
 - Top 3 der offenen Antworten:
 1. Datenschutz und Sicherheit
 2. Hass im Netz
 3. Desinformation
 - Dicht gefolgt von Polarisierung der Kommunikation und Sucht/Abhängigkeit
- Über die Hälfte denkt, es sollte ein*e Expert*in für digitale Medien in der Bibliothek geben (57%)
- Nur 30% finden, dass sich öffentliche Bibliotheken den Entwicklungen schnell genug anpassen
- Die Hälfte findet, dass die Rahmenbedingungen einen Besuch der Bibliothek bei neuen Zielgruppen erschweren (50%)

Themen



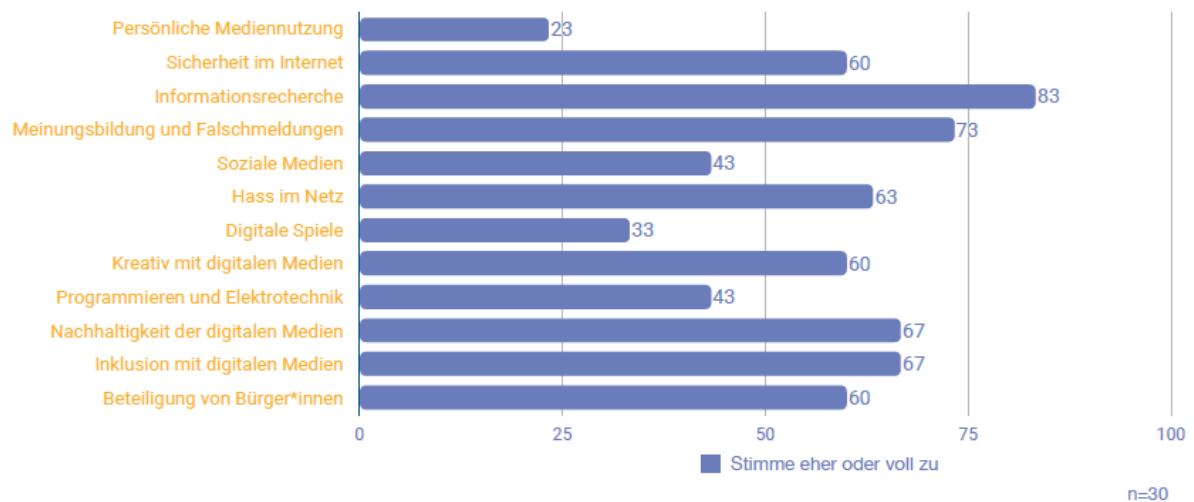
- Ablehnung von Themen
 - ➔ Top 3 geschlossene Antworten:
 1. Digitale Spiele (43%)
 2. Persönliche Mediennutzung (27%)
 3. Sicherheit im Internet / Soziale Medien / Programmieren und Elektrotechnik (je 13%)
 - ➔ 40% der Befragten gaben an, dass sie keines dieser Themen ablehnen
- Themen der Bibliothek der Zukunft
 - ➔ Top 3 geschlossene Abfrage:
 1. Inklusion und Diversität von Menschen
 2. Meinungsbildung und Kommunikation
 3. Nachhaltige Entwicklung / Digitale Medien

Nutzende: "Welche Themen sollten in der öffentlichen Bibliothek der Zukunft einen festen Platz haben?" (in %)



Angebote

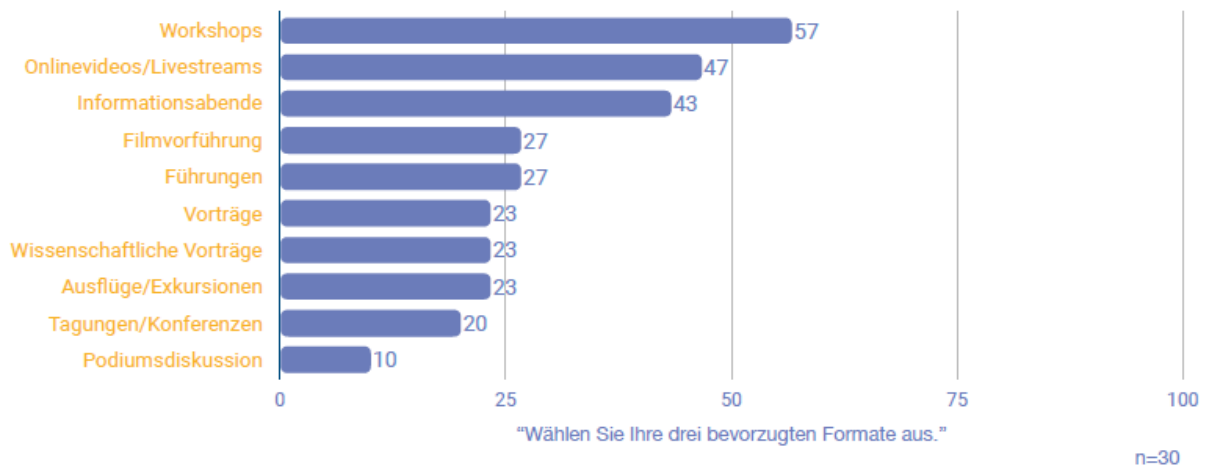
Nutzende: "In diesen Bereichen der neuen Medien wünsche ich mir mehr Angebote für mich" (in %)



- Themenwünsche für Angebote
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Informationsrecherche (83%)
 2. Meinungsbildung und Falschmeldungen (73%)
 3. Nachhaltigkeit der digitalen Medien / Inklusion mit digitalen Medien (je 67%)

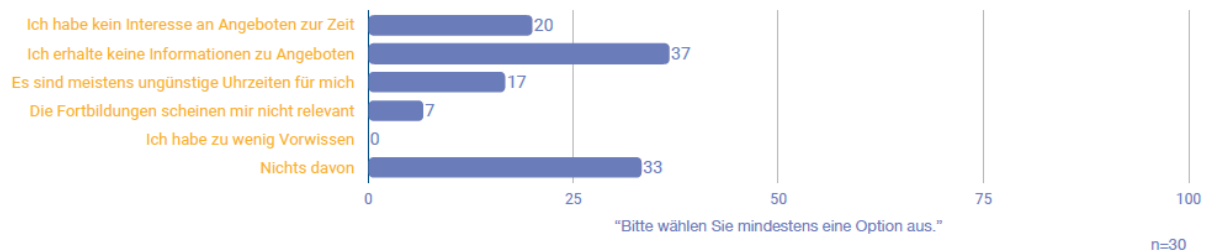
- Wünsche an Person, die Angebote durchführt
 - ➔ Top 3 der offenen Nennung:
 1. fachliche Kompetenz
 2. verständliche Kommunikation
 3. soll Expert*in auf dem Gebiet sein
- Bevorzugte Formate
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Workshops (57%)
 2. Onlinevideos/Livestream (47%)
 3. Informationsabende (43%)

Nutzende: "Bei Angeboten interessiere ich mich am meisten für diese Formate" (in %)



- Wünsche an Angebote
 - ➔ Eine deutliche Mehrheit möchte, dass die Angebote in einer Bibliothek in der Nähe stattfinden (80%)
 - ➔ Jedoch finden auch über die Hälfte Video-Konferenzen okay, solange ein Bezug hergestellt wird (53%) und 33% bevorzugen sogar Online-Veranstaltungen

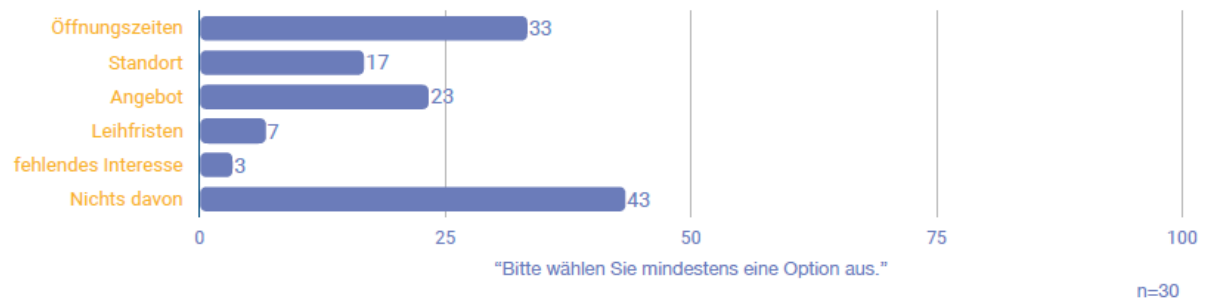
Nutzende: "Was hält Sie davon ab, Angebote zu besuchen?" (in %)



- Grund für Nichtbesuch der Angebote
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Keine Informationen erhalten (37%)
 2. Aktuell kein Interesse (20%)
 3. Ungünstige Uhrzeiten (17%)
 - ➔ 33% gaben jedoch an, dass keiner der vorgegebenen Gründe auf sie zutrifft
 - ➔ Es gab nur vereinzelt Ergänzungen durch offene Antworten: keine Zeit, eingespannt durch Kinder, geht woanders zu Veranstaltungen, kein passendes Angebot

Besuch

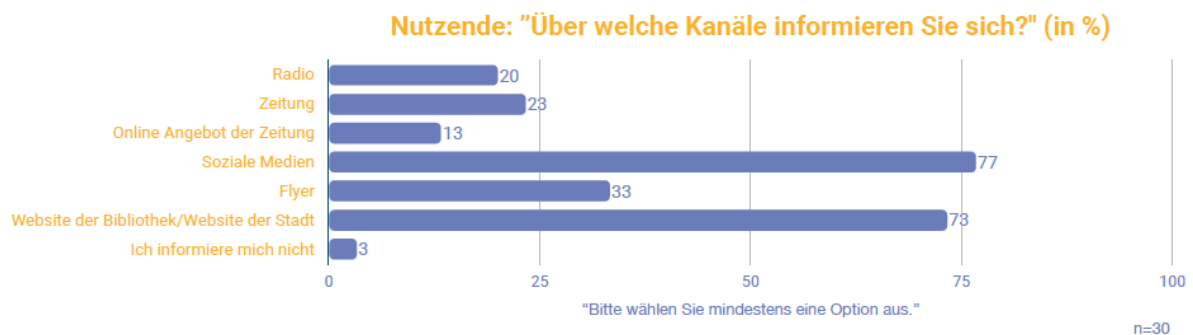
Nutzende: "Was hält Sie davon ab, Ihre öffentliche Bibliothek öfter zu besuchen?" (in %)



- Grund für Nichtbesuch der Bibliothek
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Öffnungszeiten (33%)

- 2. Angebot (23%)
- 3. Standort (17%)
- ➔ Für die Mehrheit liegt es aber an keinem der vorgeschlagenen Gründe (43%)
- Grund für Nichtbesuch der Bibliothek (Ergänzungen)
 - ➔ Offene Nennungen: Keine Parkmöglichkeiten, keine Zeit, Ausleihsystem undurchsichtig, Corona, hohe Gebühren

Informationskanäle



- Die Hälfte der Nutzer*innen fühlt sich gut über Angebote der Bibliothek informiert
- Informationsquellen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Soziale Medien (77%)
 2. Website der Bibliothek/Stadt (73%)
 3. Flyer (33%)
 - ➔ Nur 3% geben an, sich nicht zu informieren

Nutzer*innen Thüringen

Demographie

- 19 Befragte
- Die Befragten sind zum großen Teil weiblich (90%), zwischen 14 und 27 Jahren alt (37%) und arbeiten als Angestellte (47%)

Verbesserungsbedarf allgemein

- Verbesserungsbedarf in Bibliotheken
 - ➔ Top 3 geschlossene Antworten:
 1. Inhaltliches Angebot / Beteiligungsmöglichkeiten (42%)
 2. Öffnungszeiten / Räumliche Gestaltung (37%)
 3. Stimmung zw. den Menschen / technische Ausstattung (26%)

Digitale Medien

- Einstellung zu digitalen Medien
 - ➔ Generell positive Einstellung zu digitalen Medien
 - ➔ fast Dreiviertel finden „Digitale Medien sollten ihren Platz in der Bibliothek bekommen.“ (74%)
 - ➔ Über die Hälfte würde gerne mehr digitale Medien nutzen (63%)
 - ➔ Nur 16% sind der Meinung „In den digitalen Medien gibt es mehr Gefahren als Potentiale.“

Verbesserungsbedarf digitaler Medien

- Fast Dreiviertel denkt, es sollte ein*e Expert*in für digitale Medien in der Bibliothek geben (74%)
- Nur 26% finden, dass sich öffentliche Bibliotheken den Entwicklungen schnell genug anpassen
- Über die Hälfte findet, dass die Rahmenbedingungen einen Besuch der Bibliothek bei neuen Zielgruppen erschweren (53%)
- Auffallend: alle Befragten fühlen sich im Umgang mit klassischen Quellen sicher (100%), jedoch nur knapp die Hälfte im Umgang mit Quellen auf sozialen Medien (47%)

Themen

- Ablehnung von Themen
 - ➔ Top 3 geschlossene Antworten:
 1. Digitale Spiele (37%)
 2. Persönliche Mediennutzung (21%)
 3. Soziale Medien (16%)
 - ➔ 47% der Befragten gaben an, dass sie keines dieser Themen ablehnen
- Themen der Bibliothek der Zukunft
 - ➔ Top 3 geschlossene Abfrage:
 1. Inklusion und Diversität von Menschen (53%)
 2. Meinungsbildung und Kommunikation (42%)
 3. Nachhaltige Entwicklung / Digitale Medien (37%)

Angebote

- Themenwünsche für Angebote
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Informationsrecherche /Meinungsbildung und Falschmeldungen (je 84%)
 2. Hass im Netz / Nachhaltigkeit der digitalen Medien (je 74%)
 3. Lernen mit digitalen Medien / Kreativ mit digitalen Medien / Inklusion mit digitalen Medien (je 68%)
- Bevorzugte Formate
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Workshops (53%)
 2. Onlinevideos/Livestream (47%)
 3. Informationsabende (42%)
- Wünsche an Angebote
 - ➔ Eine deutliche Mehrheit möchte, dass die Angebote in einer Bibliothek in der Nähe stattfinden (84%)
 - ➔ Jedoch finden auch über die Hälfte Video-Konferenzen okay, solange ein Bezug hergestellt wird (68%) und 37% bevorzugen sogar Online-Veranstaltungen
- Grund für Nichtbesuch der Angebote
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Keine Informationen erhalten (37%)
 2. Aktuell kein Interesse (26%)
 3. Ungünstige Uhrzeiten (16%)
 - ➔ 33% gaben jedoch an, dass keiner der vorgegebenen Gründe auf sie zutrifft

Besuch

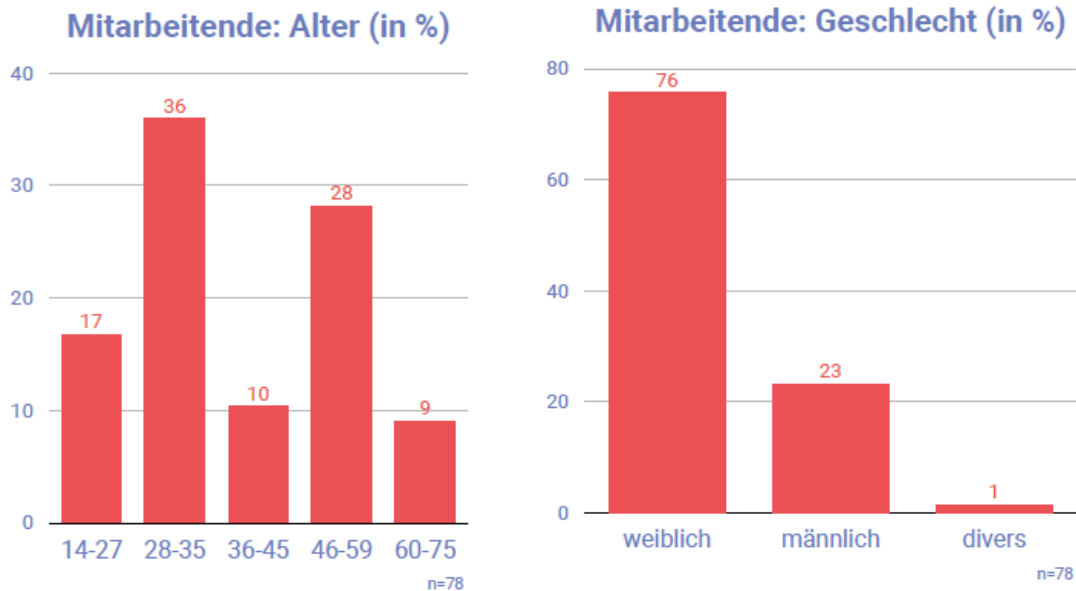
- Grund für Nichtbesuch der Bibliothek
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Öffnungszeiten (26%)
 2. Angebot (21%)
 3. Standort (11%)
 - ➔ Für die Mehrheit liegt es aber an keinem der vorgeschlagenen Gründe (53%)

Informationskanäle

- Die Hälfte der Nutzer*innen fühlt sich gut über Angebote der Bibliothek informiert (53%)
- Informationsquellen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Soziale Medien (90%)
 2. Website der Bibliothek/Stadt (63%)
 3. Flyer (37%)
 - ➔ Niemand der Befragten gibt an, sich nicht zu informieren

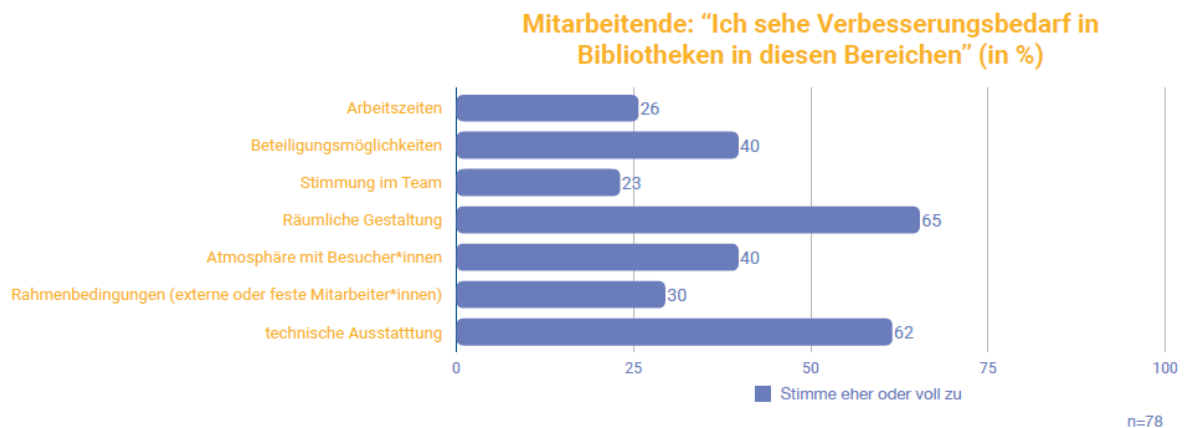
Mitarbeiter*innen

Demographie



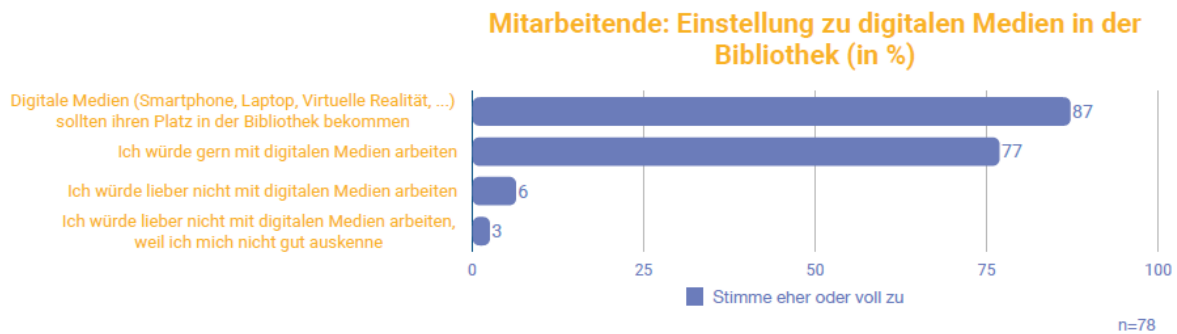
- 78 Befragte
- Befragte sind hauptsächlich weiblich (76%), zwischen 28 und 35 Jahre alt (36%) und aus Thüringen (49%)

Verbesserungsbedarf allgemein



- Es wird mehr Verbesserungsbedarf gesehen als bei den Nutzer*innen
- Top 3 der geschlossenen Abfrage:
 1. Räumliche Gestaltung (65%)
 2. Technische Ausstattung (62%)
 3. Beteiligungsmöglichkeiten und Atmosphäre mit Besucher*innen (40%)
- Top 3 bei offener Nennung:
 1. Rahmenbedingungen (Öffnungszeiten, Cafe, mehr Personal, ...)
 2. Technik (technisches Wissen und Ausstattung mit Technik)
 3. Räumlichkeiten (Ausstattung und Platz), Bürokratie, Team (Hierarchien, Kommunikation)

Digitaler Medien



- Einstellung zu digitalen Medien
 - ➔ Durchschnittliche positive Einstellung zu digitalen Medien
 - ➔ Mehrheit findet, digitale Medien sollen Platz in der Bibliothek bekommen (87%)
 - ➔ Mehrheit würde gerne mit digitalen Medien arbeiten (77%)
 - ➔ Zustimmung zu „In den digitalen Medien gibt es mehr Gefahren als positive Potentiale“ nur bei 6%

Verbesserungsbedarf digitale Medien

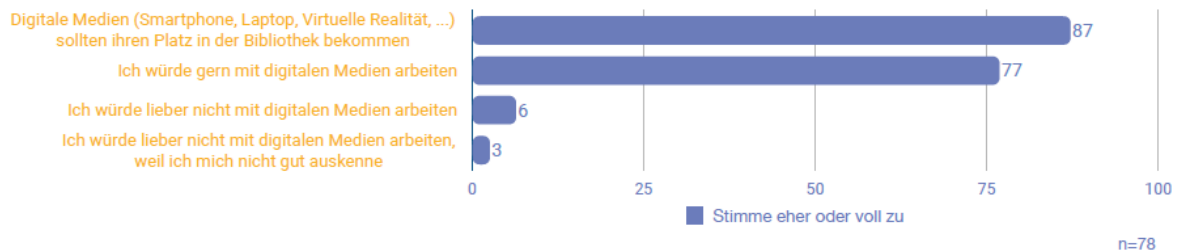
- Frage nach Problemen der Digitalen Medien wurde sehr umfassend beantwortet
 - ➔ Top 3 bei offener Nennung:
 1. Datenschutz und Sicherheit
 2. Infrastruktur und Technische Ausstattung (teilweise mit explizitem Bezug auf Bibliotheken)

3. fehlende Medienkompetenz und Medienbildung

➔ Dicht gefolgt von Sucht/Abhängigkeit, Desinformation, Zugang zu Information/Teilhabe

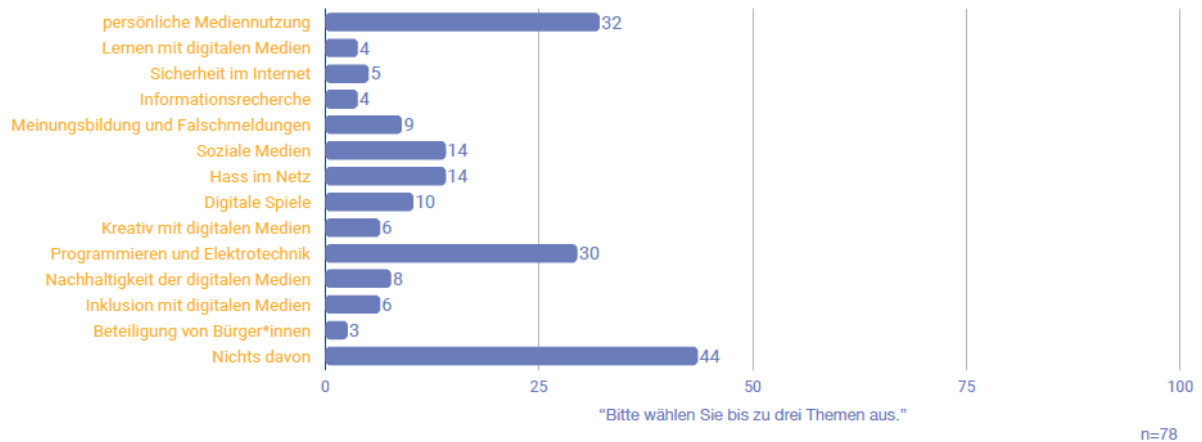
- Fast die Hälfte, finden dass es für digitale Medien ein*e Expert*in in der Bibliothek geben sollte (49%).
- Über die Hälfte wünschen sich, dass Schulen und Einrichtungen die Technik der Bibliothek nutzen (59%).
- Nur 24% finden, dass sich die Bibliothek schnell genug den Entwicklungen anpasst.

Mitarbeitende: Einstellung zu digitalen Medien in der Bibliothek (in %)



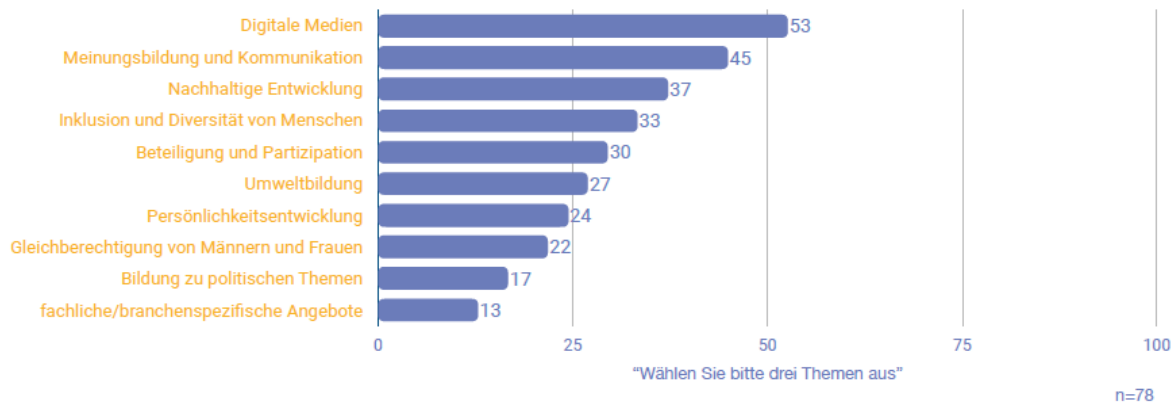
Themen

Mitarbeitende: "Über diese medienbezogenen Themen möchte ich in Zukunft nichts mehr oder weniger hören" (in %)

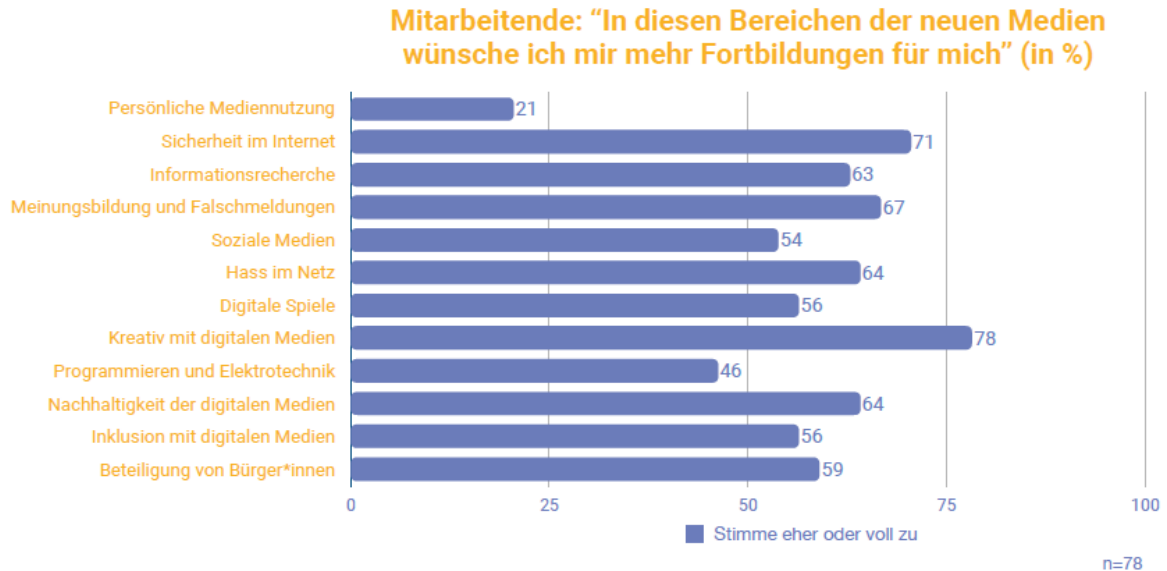


- Ablehnung von Themen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Persönliche Mediennutzung (32%)
 2. Programmieren und Elektrotechnik (30%)
 3. Soziale Medien / Hass im Netz (14%)
 - ➔ Die meisten gaben jedoch „Nichts davon“ an (44%)
- Themen der Bibliothek der Zukunft
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Digitale Medien (53%)
 2. Meinungsbildung und Kommunikation (45%)
 3. Nachhaltige Entwicklung (37%)

Mitarbeitende: „Welche Themen sollten in der öffentlichen Bibliothek der Zukunft einen festen Platz haben?“ (in %)

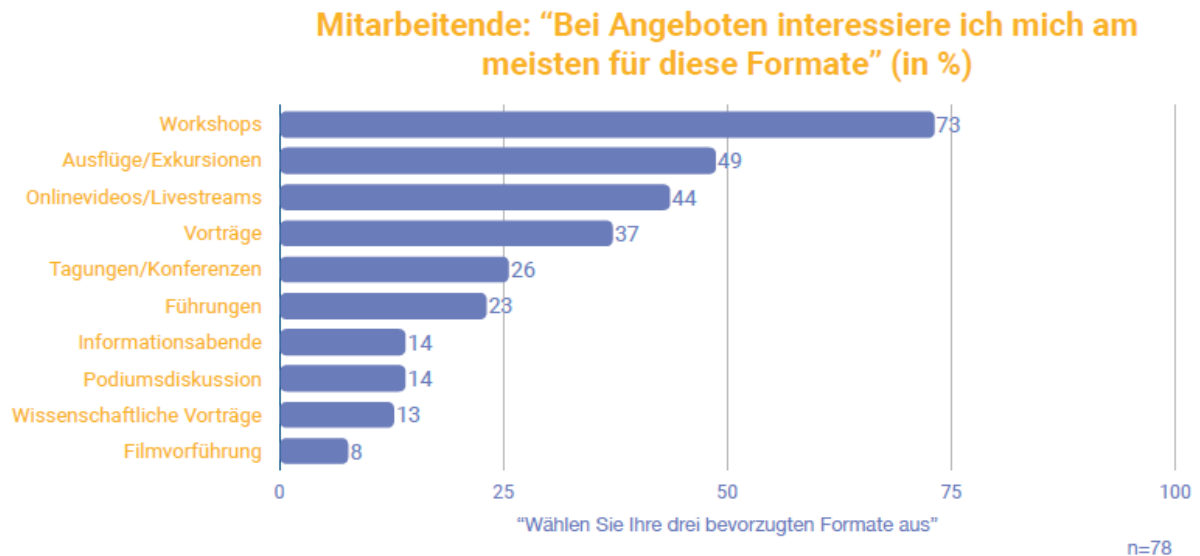


Fortbildungen



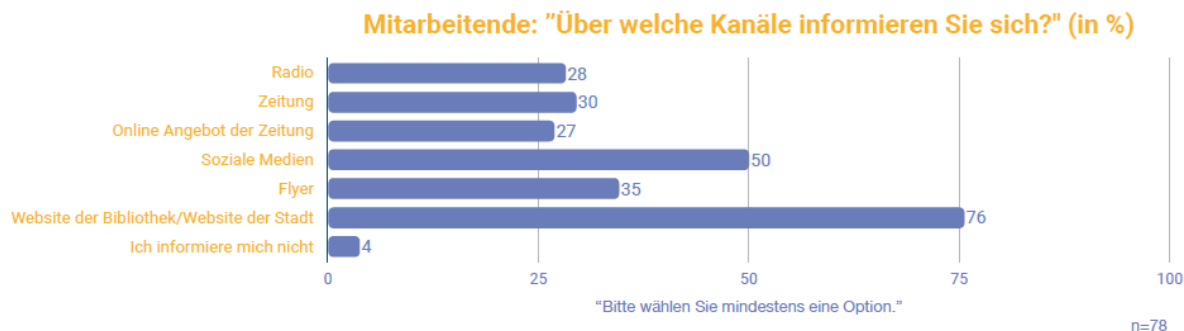
- Themenwünsche für Fortbildungen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Kreativ mit digitalen Medien (78%)
 2. Lernen mit digitalen Medien (73%)
 3. Sicherheit im Internet (71%)
- Wünsche für Fortbildungen offene Antworten (Ergänzungen)
 - ➔ Fortbildungen für das Team: Soft-Skills wie Gesprächsführung, Teambuilding und Resilienz-Training
 - ➔ Fortbildungen für den Bibliotheksalltag: Hard Skills wie Digitalität, OER, Marketing
- Wünsche an Person, die Fortbildungen durchführt
 - ➔ Top 3 der offenen Antworten:
 1. fachliche Kompetenz
 2. Praxiserfahrung (in der Bibliothek)
 3. Praxisbeispiele/-bezug und verständliche Kommunikation
 - ➔ Dicht gefolgt von: auf Fragen eingehen, Teilnehmer*innen mit einbeziehen und einen Bezug zur Bibliothek herstellen
- Bevorzugte Formate bei Fortbildungen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Workshops (73%)

2. Ausflüge/Exkursionen (49%)
3. Onlinevideos/Livestreams (44%)



- Wünsche an Fortbildungen
 - ➔ 31% bevorzugen Online-Veranstaltungen
 - ➔ 46% ist es wichtig, dass bei Online-Veranstaltungen ein Bezug zur eigenen Bibliothek hergestellt wird
 - ➔ 27% bevorzugen es, wenn Fortbildungen in der eigenen Einrichtung stattfinden
- Der Grund, wieso Fortbildungen nicht besucht werden, ist oft ein Mangel an Zeit bzw. die Öffnungszeiten der Bibliothek
- Gründe für Nichtteilnahme
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten
 1. Ungünstige Uhrzeiten (31%)
 2. Fortbildungen erscheinen nicht relevant (17%)
 3. Keine Informationen erhalten (9%)
 - ➔ 54% geben an, dass keine der aufgelisteten Gründe sie davon abhält, Fortbildungen zu besuchen
- Über die Hälfte Mitarbeitenden fühlen sich gut über Fortbildungen in ihrer Bibliothek informiert (64%)

Informationskanäle



- Informationsquellen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Website der Bibliothek/Stadt (76%)
 2. Soziale Medien (50%)
 3. Flyer (35%)
- Informationskanäle Ergänzungen:
 - ➔ Interner Austausch mit Kolleg*innen, Fachstelle, Newsletter

Mitarbeiter*innen Thüringen

Demographie

- 38 Befragte
- Die Befragten sind zum großen Teil weiblich (82%) und zwischen 28 und 35 Jahren alt (34%)

Verbesserungsbedarf allgemein

- Verbesserungsbedarf in Bibliotheken
 - ➔ Top 3 geschlossene Antworten:
 1. Räumliche Gestaltung (74%)
 2. Technische Ausstattung (68%)
 3. Atmosphäre mit den Besucher*innen (55%)

Digitale Medien

- Einstellung zu digitalen Medien
 - ➔ Generell positive Einstellung zu digitalen Medien
 - ➔ Mehr als Dreiviertel finden „Digitale Medien sollten ihren Platz in der Bibliothek bekommen.“ (79%)
 - ➔ Über die Hälfte würde gerne mit digitalen Medien arbeiten (68%)
 - ➔ Nur 13% sind der Meinung „In den digitalen Medien gibt es mehr Gefahren als Potentiale.“

Verbesserungsbedarf digitaler Medien

- Über die Hälfte denkt, es sollte ein*e Expert*in für digitale Medien in der Bibliothek geben (68%)
- Nur 29% finden, dass sich öffentliche Bibliotheken den Entwicklungen schnell genug anpassen
- Über die Hälfte findet, dass die Rahmenbedingungen einen Besuch der Bibliothek bei neuen Zielgruppen erschweren (53%)

Themen

- Ablehnung von Themen
 - ➔ Top 3 geschlossene Antworten:
 1. Programmieren und Elektrotechnik (34%)
 2. Persönliche Mediennutzung (26%)

3. Meinungsbildung und Falschmeldungen / Hass im Netz / Digitale Spiele (je 13%)
 - ➔ 40% der Befragten gaben an, dass sie keines dieser Themen ablehnen
- Themen der Bibliothek der Zukunft
 - ➔ Top 3 geschlossene Abfrage:
 1. Digitale Medien (53%)
 2. Meinungsbildung und Kommunikation / Nachhaltige Entwicklung / Inklusion und Diversität von Menschen (je 37%)
 3. Beteiligung und Partizipation / Persönlichkeitsentwicklung (je 29%)

Fortbildungen

- Themenwünsche für Fortbildungen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Kreativ mit digitalen Medien (74%)
 2. Sicherheit im Internet (71%)
 3. Lernen mit digitalen Medien (66%)
- Bevorzugte Formate
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Ausflüge/Exkursionen (66%)
 2. Workshops (63%)
 3. Vorträge / Führungen (je 34%)
- Wünsche an Fortbildungen
 - ➔ Nur 29% legen Wert darauf, dass die Fortbildung in der eigenen Einrichtung stattfindet
 - ➔ Ebenfalls 29% finden auch Online-Veranstaltungen in Ordnung, wenn ein Bezug zur eigenen Einrichtung hergestellt wird und 18% bevorzugen sogar Online-Veranstaltungen
- Grund für Nichtteilnahme an Fortbildungen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Ungünstige Uhrzeiten (34%)
 2. Erscheint nicht relevant (21%)
 3. Keine Informationen erhalten (11%)
 - ➔ 50% gaben jedoch an, dass keiner der vorgegebenen Gründe auf sie zutrifft

Informationskanäle

- Die Hälfte der Nutzer*innen fühlt sich gut über Angebote der Bibliothek informiert (53%)
- Informationsquellen
 - ➔ Top 3 der geschlossenen Antworten:
 1. Website der Bibliothek/Stadt (90%)
 2. Soziale Medien (50%)
 3. Flyer (40%)
 - ➔ 5% der Befragten gibt an, sich nicht zu informieren

Zusammenfassung

Zusammenfassend sind digitale Medien in der Bibliothek erwünscht und die meisten fühlen sich auch sicher in deren Umgang, wollen aber noch mehr dazu lernen. Oft wird sich auch eine ausgewählte Expert*in für digitale Medien in der Bibliothek gewünscht.

Es herrscht allgemein eine große Offenheit für neue Themen. Nur die wenigsten Themen im Bereich digitale Medien werden generell abgelehnt. Hier werden besonders häufig Gaming und Coding genannt, was auch an fehlenden Kenntnissen der Befragten in diesem Bereich liegen könnte.

Doch Nutzende wie Mitarbeitende sehen auch viele Gefahren digitaler Medien. Hier wurden besonders häufig die Themen Datenschutz/Sicherheit, Desinformation und Sucht genannt. Jedoch gibt es auch ein großes Interesse daran, die Potentiale von digitalen Medien kennenzulernen, wenn Mitarbeitende bspw. angeben, dass sie mehr über „Kreativ mit digitalen Medien“ erfahren wollen.

Die Information über Angebote erfolgt oft über die Website der Stadt oder soziale Medien, aber auch klassische Wege wie Flyer oder Newsletter werden genutzt.

Allgemein wird sich die Bibliothek der Zukunft als ein offener und gemütlicher Ort vorgestellt, in dem es Räume für die verschiedensten Zielgruppen und Bedürfnisse gibt. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf den klassischen Medien, sondern auch Wissensaustausch und Kulturangeboten.